

2020-2026年中国互联网金融 市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网金融市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网消费金融是指不吸收公众存款，以小额、分散为原则，为中国境内居民个人提供以消费为目的的贷款。P2P平台纷纷转型互联网消费金融。2016年8月发布的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》对单个自然人网络借贷的借款余额上限做了明确的规定，进一步加剧P2P行业洗牌，几乎97%的公司处于不合规界线，平台若想符合监管要求，必须将业务转向线上无抵押信用贷款，而互联网消费金融小额高频的特点恰好符合条件，众多P2P平台纷纷转型互联网消费金融业务，2015年整体市场突破2000亿，今明两年互联网消费金融市场规模会持续急剧增长，有望突破1.9万亿。 2012-2017年中国互联网消费金融交易规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网金融市场深度评估与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了互联网金融相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网金融规模及消费需求，然后对中国互联网金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融行业发展综述

第一节 互联网金融行业概述

一、行业定义

二、互联网金融的特点

（一）成本低

（二）效率高

（三）覆盖广

（四）发展快

（五）管理弱

（六）风险大

第二节 互联网金融三大核心要素

第三节 互联网金融的主要模式

- 一、第三方支付
- 二、P2P网贷
- 三、众筹
- 四、电商小额贷款

第二章 互联网金融行业运行环境分析

第一节 互联网金融行业政治法律环境分析

一、互联网金融行业监管政策

- (一)《金融业发展和改革“十二五”规划》
- (二)《金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》
- (三)《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》
- (四)《非金融机构支付服务管理办法》
- (五)《互联网行业“十二五”发展规划》

二、地方互联网金融政策解析

第二节 互联网金融行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 互联网金融行业网络环境分析

- 一、中国网民规模及互联网普及率
- 二、手机网民规模分析
- 三、网民上网接入方式

第三章 互联网金融产业链分析

第一节 互联网金融产业链综述

第二节 互联网金融产业链各环节价值分析

- 一、信息和技术的价值在于挖掘用户精准化需求
- 二、平台和产品的核心价值在提高资源配置的效率

三、账户和支付的价值在于实现支付，导入用户流量

第四章 中国互联网金融行业运行分析

第一节 我国互联网金融行业发展状况分析

一、我国互联网金融行业发展阶段

（一）萌芽时期（- 2005年）

（二）起步时期（2005 - 2013年）

（三）高速发展期（2013年 - ）

二、我国互联网金融与国外的差异

三、我国互联网金融主要模式发展阶段

四、我国互联网金融理财产品收益

第二节 我国互联网金融行业“长尾效应”价值分析

一、我国家庭金融资产水平与发达国家差距很大

二、小额投资者占我国投资者比例超90%

三、互联网的发展业态对互联网金融的借鉴

第三节 我国互联网金融市场发展回顾

一、宝类兴起，银行反击

二、金融市场热闹非凡，巨头入场

三、众筹：回归理性，领域细分

四、P2P之洗牌季

五、民营银行获批筹建

第四节 我国互联网金融行业评选结果

一、年度最佳互联网金融产品

二、年度最受关注网贷平台

三、年度互联网金融品牌营销奖

第五章 中国互联网金融细分市场分析

第一节 中国第三方支付市场分析

一、互联网支付行业

（一）互联网支付行业规模分析

（二）互联网支付交易规模结构分析

（三）互联网支付行业竞争格局分析

(四) 中国主要支付公司网站月度覆盖人数

二、移动支付行业规模分析

(一) 移动支付行业规模分析

(二) 移动支付交易规模结构分析

(三) 移动支付行业竞争格局分析

(四) 中国主要移动支付企业App月度覆盖人数

三、第三方支付产业竞争格局

(一) 第三方支付产业运营主体分类

(1) 互联网巨头企业 互联网金融巨头布局个人征信业务 获牌企业 实际控制人 芝麻信用管理有限公司 阿里巴巴集团 腾讯征信有限公司 腾讯集团 深圳前海征信中心股份有限公司 平安集团 拉卡拉信用管理有限公司 拉卡拉集团 北京华道征信有限公司 深圳银之杰 中智诚征信有限公司 上海阿米巴资产 鹏元征信有限公司 鹏元资信评估有限公司 中诚信征信有限公司 中诚信投资有限公司

(2) 电信运营商企业

(3) 银联和银行企业

(4) 地方性国资企业

(5) 发卡为主类企业

(6) 独立第三方支付运营商

(二) 发放牌照企业竞争格局分析

第二节 P2P市场分析

一、P2P公司数量

二、P2P交易额

三、P2P交易期限

四、P2P利率变化

五、P2P借款人数及投资人数

第三节 中国众筹行业运营现状分析

一、众筹行业发展现状分析

(一) 平台类型分布

(二) 平台地域分布

(三) 主要众筹平台发展情况

二、公益众筹运行情况分析

三、产品众筹运行情况分析

四、众筹行业商业模式分析

- (一) 众筹商业模式的构建
- (二) 众筹商业模式的价值逻辑
- (三) 众筹商业模式的优势
- (四) 众筹商业模式的法律风险与防范

第四节 中国电商小额贷款运行状况

一、电商小额贷款发展现状

- (一) 贷款规模不断扩大
- (二) 涉足小贷业务的电商不断增加
- (三) 发展模式和保险产品不断成熟

二、电商小额贷款发展趋势

- (一) 电商金融化进一步加强
- (二) 金融机构积极建设自有数据平台

第六章 中国互联网金融投融资市场分析

第一节 中国互联网金融投融资市场整体统计分布

第二节 中国互联网金融投融资市场细分情况

- 一、中国互联网金融投融资市场融资币种分布
- 二、中国互联网金融投融资市场融资时间分布
- 三、中国互联网金融投融资市场投资方分布
- 四、中国互联网金融投融资市场企业类型分布
- 五、中国互联网金融投融资市场融资额度分布
- 六、中国互联网金融投融资市场融资轮次分布
- 七、中国互联网金融投融资市场项目地域分布

第三节 中国互联网金融投融资市场发展趋势

- 一、跨入资本时代
- 二、股权众筹受青睐
- 三、行业躁动明显

第四节 2019年中国互联网金融投融资市场最新发展动态

第七章 中国互联网金融产品（服务）用户分析

第一节 中国互联网金融产品(服务)网民渗透率

第二节 中国各类互联网金融产品(服务)网民认知度

第三节 中国互联网金融用户最信赖的产品(服务)信息获取渠道

第四节 中国互联网金融用户投资互联网金融产品（服务）资金占总投资比重

第五节 中国互联网金融用户关注因素

第六节 中国互联网金融用户投资资金的最主要来源

第七节 中国互联网金融用户选择互联网金融产品(服务)的原因

第八节 中国非互联网金融用户不选择互联网金融产品(服务)的原因

第九节 中国互联网金融用户接入相关产品(服务)的设备选择

第十节 中国网民对互联网金融前景判断

第十一节 中国互联网金融用户收入分布

第十二节 中国互联网金融用户学历分布

第八章 中国互联网金融行业竞争与融合分析

第一节 互联网金融行业SWOT分析

一、互联网金融行业优势分析

二、互联网金融行业劣势分析

三、互联网金融行业机会分析

四、互联网金融行业威胁分析

第二节 互联网金融行业竞争新态势

一、信贷领域成互联网金融新战场

二、商业银行迎战电商巨头

三、“搅局者”将改写金融生态

第三节 互联网金融的竞争点分析

第四节 互联网金融行业主体融合路径分析

一、互联网与金融战略投资路径

二、互联网与金融合资融合路径

三、互联网与金融业务合作路径

四、互联网与金融独立开发路径

第五节 互联网金融细分市场融合模式分析

一、互联网与银行融合模式分析

二、互联网与保险融合模式分析

三、互联网与券商融合模式分析

四、互联网与基金融合模式分析

第九章 中国互联网金融行业监管分析

第一节 互联网金融监管的必要性

第二节 互联网金融监管的特殊性

一、信息科技风险

二、“长尾”风险

第三节 国际互联网金融行业监管分析

一、国际上普遍将互联网金融纳入现有监管框架

二、注重行为监管，根据业务的实际性质，归口相应部门进行监管

三、根据互联网金融的发展形势及时调整和完善法律法规体系

四、行业自律标准与企业内控流程相互补充

五、充分结合征信体系，促进信息双向沟通

第四节 我国互联网金融监管现状分析

第五节 将成为互联网金融监管元年

第十章 中国互联网金融领先企业战略布局规划分析

第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

三、企业旗下网站流量分析

四、企业最新投资并购动向

第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业旗下网站流量分析

三、企业最新投资并购动向

四、企业金融业务经营模式

第三节 百度公司互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

三、企业旗下网站流量分析

四、企业最新投资并购动向

第四节 建设银行互联网金融布局规划分析

- 一、企业组织架构分析
- 二、企业电子银行战略分析
- 三、企业旗下网站流量分析
- 四、企业最新投资并购动向

第五节 工商银行互联网金融布局规划分析

- 一、企业组织架构分析
- 二、企业战略规划分析
- 三、企业电子产品分析
- 四、企业旗下网站流量分析

第六节 招商银行互联网金融布局规划分析

- 一、企业组织架构分析
- 二、企业电子化建设分析
- 三、企业旗下网站流量分析
- 四、企业最新电子业务动向

第十一章 中国互联网金融行业发展趋势及前景分析

第一节 中国互联网金融行业发展趋势

- 一、互联网金融服务模式发展趋势
- 二、互联网金融服务业用户需求趋势
- 三、互联网金融行业业务国际化趋势

第二节 中国互联网金融行业发展前景

第三节 中国互联网金融行业市场规模预测

- (一) 第三方支付
- (二) P2P
- (三) 众筹
- (四) 电商小额贷款

第十二章 中国互联网金融行业投资建议()

第一节 互联网金融行业风险管理建议

- 一、行业市场风险管理
- 二、行业信用风险管理

三、行业风险转移与风险分担

第二节 互联网金融服务发展出路分析

一、互联网金融业务发展方向

二、互联网金融服务发展方向

第三节 互联网金融整合与创新规划建议

一、互联网金融产品创新

二、互联网金融业务流程创新

三、互联网金融机构创新

图表目录：

图表：2019年全球互联网金融行业市场规模

图表：2019年中国互联网金融行业市场规模

图表：2019年中国互联网金融市场占全球份额比较

图表：2019年互联网金融行业集中度

图表：2019年互联网金融行业利润总额

图表：2019年互联网金融行业资产总计

图表：2019年互联网金融行业负债总计

图表：2019年互联网金融行业竞争力分析

图表：2019年互联网金融市场价格走势

图表：2019年互联网金融行业主营业务收入

图表：2019年互联网金融行业主营业务成本

图表：2019年互联网金融行业管理费用分析

图表：2019年互联网金融行业财务费用分析

图表：2020-2026年互联网金融行业市场规模预测

图表：2020-2026年互联网金融行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172795.html>